

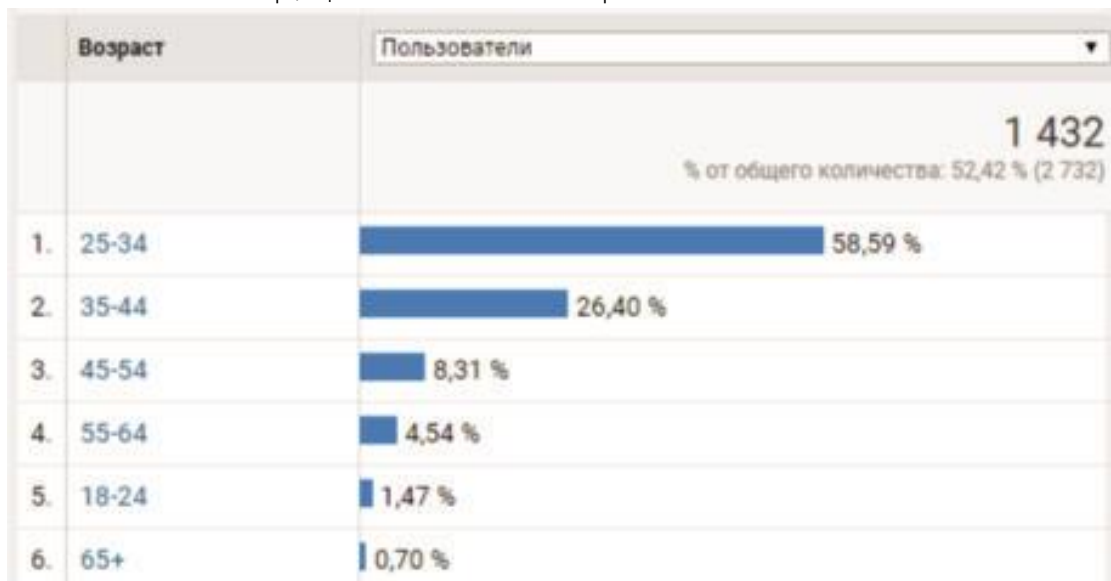


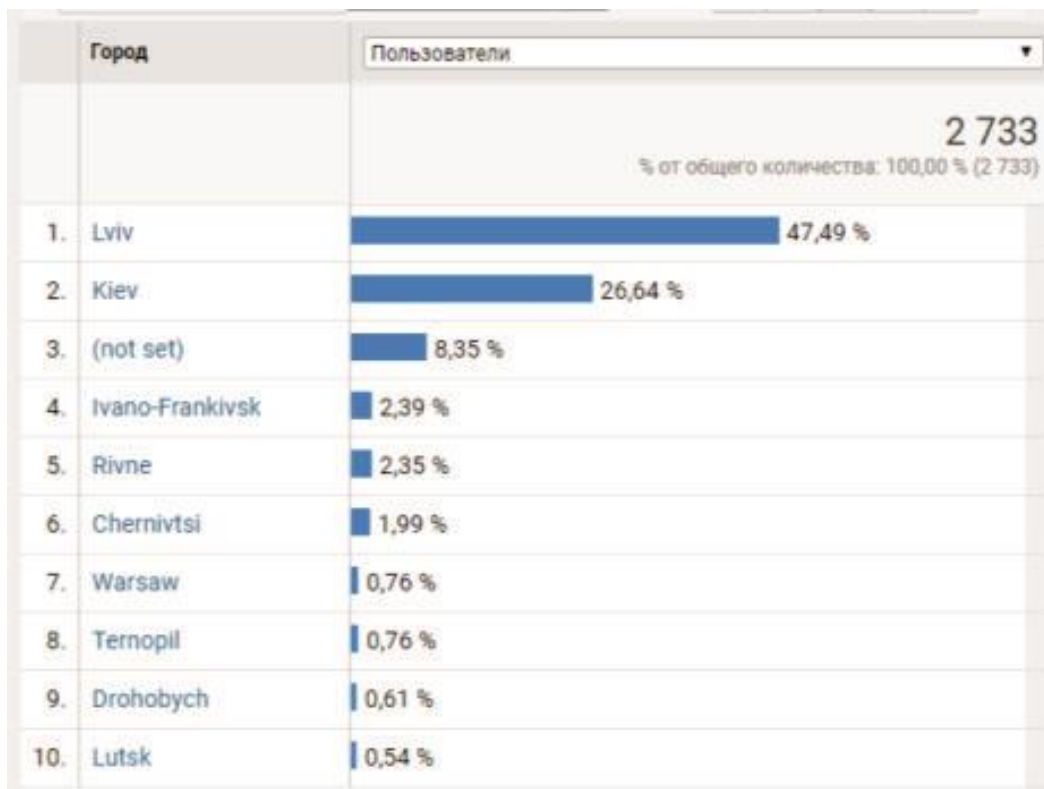
КОМЕРЦІЙНА ПРОПОЗИЦІЯ

Онлайн-видання "Autolife – автомобільний журнал" створено у Львові восени 2017 року командою фахівців різних профілів: журналісти, маркетологи, спеціалісти з відео зйомок та монтажу. Але всі з команди Автолайфу – це фанати автомобілів, які не вірять, що колись люди жили без світу моторів та керма! Саме тому це видання є не просто чергове ЗМІ на автотематику. Це суміш інформаційної експертної подачі разом з пристрасною та справжнім захопленням своєю справою!

Ми любимо автомобілі та любимо про них розповідати іншим!

Видання "Autolife – автомобільний журнал" є спеціалізованим, тому переважна більшість нашої читацької аудиторії цікавиться автотематику. [Сайт видання](#) переглядають чоловіки здебільшого 25-44 років, що проживають у Львові. Приблизно чверть аудиторії – це кияни. Схожа статистика і по [сторінці у Facebook](#): приблизно половина аудиторії є чоловіки віком 25-34 р., ще 25-30% віком 35-44 р.





Саме тому нішова реклама у Автолайфі має здебільшого більш високу ефективність у порівнянні з розміщенням подібної реклами на загало-тематичних ресурсах.

Варіанти розміщення реклами у виданні "Autolife – автомобільний журнал"

- банерна реклама на сторінках сайту – графічні та анімовані банери з активним посиланням на цільову сторінку рекламодавця;
- рекламні статті – розміщення текстових статей у відповідних рубриках видання;
- нативні проекти – текстові та відео-матеріали, що готуються у повній відповідності до формату видання, але при цьому містять рекламну інформацію.
- спецпроекти – комплексне рішення маркетингової задачі рекламодавця за допомогою онлайн-ресурсів та можливостей видання.

Розміщення рекламних статей в AutoLife

Розміщення текстових статей відбувається у відповідних рубриках видання. Тобто під контент статі підбирається відповідна рубрика (з існуючих) та після узгодження термінів розміщення публікується. Реклама стаття обов'язково має в кінці позначку "На правах реклами".

Стаття також може буде закріплена зверху бічної колонки (покається на всіх сторінках сайту) на строк до 7 діб.

Вартість розміщення статті:

- в будь-якій рубриці без закріплення зверху бічної колонки – 200 грн.
- закріплення зверху бічної колонки – 300 грн.
- написання статті журналістами видання (якщо рекламодавець не надає свій матеріал) – договірна (в залежності від об'єму та складності матеріалу) від 200 грн.

The screenshot shows the homepage of the AutoLife website. At the top, there is a navigation bar with the date 18.11.2017 and social media icons. The main header features the AutoLife logo and the text "Autolife - автомобільний журнал" with the tagline "Автомобільне життя України | Світ". Below this is a prominent red banner for "LS-CARS.PRO" with the text "ДОСТАВКА АВТО З ЄВРОПИ". A dark navigation bar contains links for "ГОЛОВНА СТОРІНКА", "НОВИНИ", "ОГЛЯДИ", "ДОРОГИ", "ЗАКОНИ", and "АВТО ЄВРО СИЛА". The main content area features a large article about the Kia Stonic with a yellow car image and the headline "Кросовер Kia Stonic дебютує в Україні у грудні". To the right, a red-bordered box titled "РЕКОМЕНДУЄМО ПРОЧИТАТИ" contains a link to an article about winter tires. Below the main article is a "НОВИНИ" section with a "докладніше" button and several smaller news items, including one about electric cars and another about the Kia Stonic. A red arrow points from the recommended article box to the news section.

Приклад закріпленої статті

Банерна реклама на сторінках AutoLife

Ми розміщуємо статичні та анімаційні банери у розмірах 970x90, 728x90, 336x280, 300x250 пікселів.

Мінімальний строк розміщенні – 1 календарний тиждень. Вартість розміщення на 7 днів – 150-300 грн., на 30 днів – 400-1000 грн.

Докладніше по місця розміщення банерів дивиться на [сайті видання](#).